



Il programma d'azione comunitario per la protezione ed il benessere degli animali 2006- 2010: finalità e prospettive.

Andrea Gavinelli
Commissione Europea
DG Salute e Protezione dei Consumatori





Il dibattito sull'allevamento intensivo e le sue implicazioni etiche

- Gli animali sono più che mai al centro di un dibattito etico che varia a seconda del substrato culturale e dei valori tradizionali di ognuno.
- I principali attori del mercato sono confrontati da realtà regionali o addirittura locali modulate da questi valori.
- **L'adozione di standard internazionali per la protezione animale rappresenta oggi un'esigenza commerciale per le imprese e un vantaggio per i consumatori.**



Verso un mercato globale!

- Il processo di globalizzazione dei mercati è il principale responsabile di grandi cambiamenti nell'ambito del commercio di prodotti di origine animale
- L'allevamento intensivo soprattutto nei Paesi sviluppati è oggi « sotto processo » per molte ragioni che includono il « nuovo » rapporto con gli animali, le preoccupazioni per l'ambiente e la biodiversità, ma anche il rispetto delle popolazioni rurali e delle loro attività tradizionali.



World production, exports and percentage exported on poultry meat – 1961/2001
(source FAO 2004) – 1000 tonnes/year

	1961	1971	1981	1991	2001
World Prod	8911	15657	27386	42939	71414
World Exports	303	594	1900	2923	9359
% exported	3.4	3.8	6.9	6.8	13.1



Qualche dato economico dal settore pollame

- **Costi per produrre 1kg di carne di pollo nel 2005:**
0.72€ in Brasile, 1.35€ nel Regno Unito!!
- **Nel 2002 il ricavo netto medio per pollo era di 3 pences!!**
- **Il settore avicolo nei Paesi Bassi non ha prodotto ricavi negli ultimi 3 anni.**
- **La proposta della Commissione per la protezione dei polli in allevamento potrebbe aumentare il costo di produzione per pollo di 2.5-8 cents di €.**
- **Come adattare le produzioni e distribuire i costi? I vantaggi e gli svantaggi di un sistema integrato competitivo ma poco flessibile.**



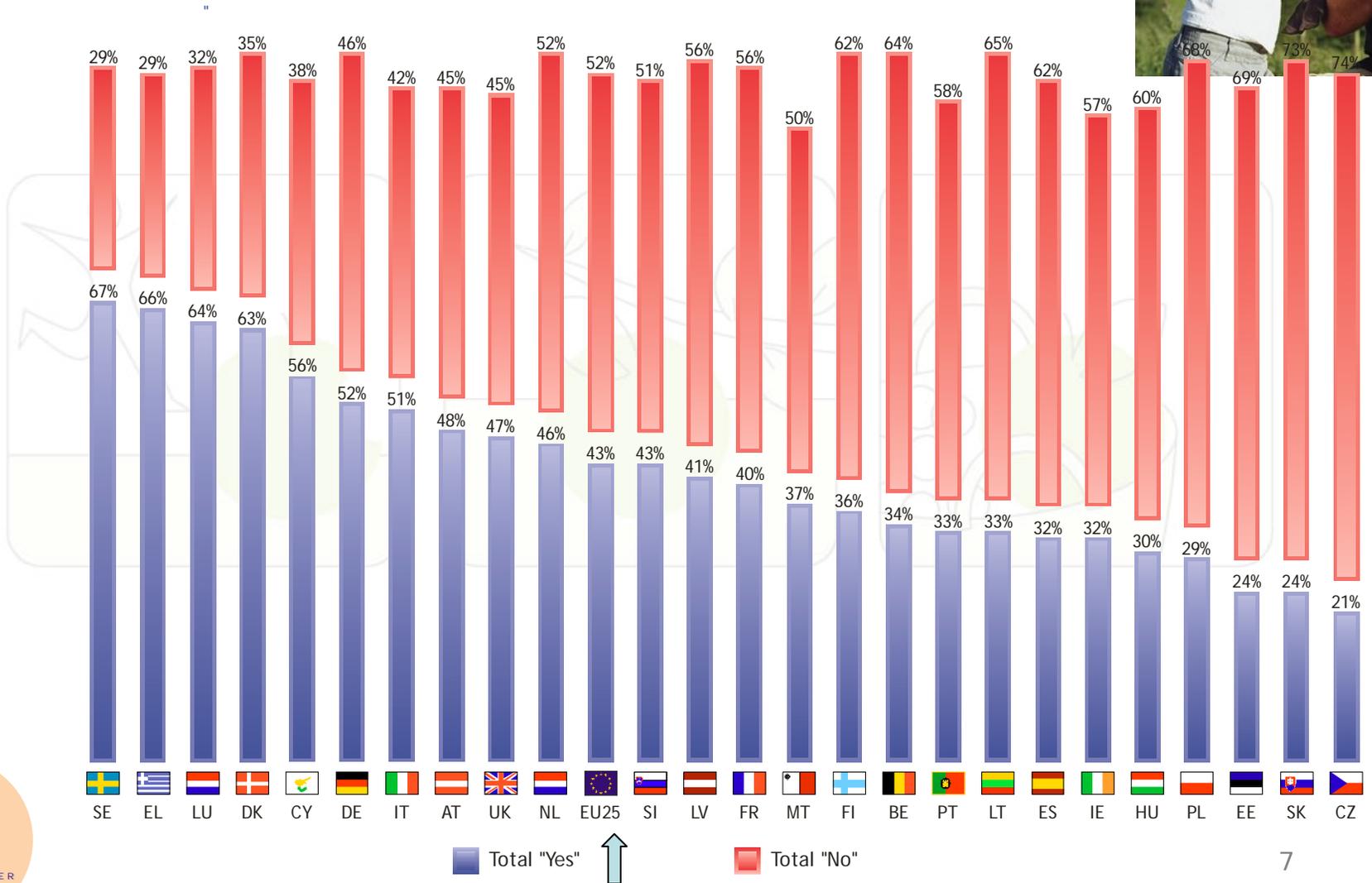
Perchè occuparsi del benessere animale quando la competizione nelle produzioni animali è all'estremo?

Quali vantaggi possono derivare?

- EU ruolo guida nel mondo – leadership riconosciuta.
- Consapevolezza per il consumatore e per le imprese di fare la “cosa giusta” e sapere di farlo.
- Rispondere alle domande del mercato e rinforzare la fiducia nella “qualità” con un valore positivo.



Thinking about animal welfare when purchasing





L'EUROBAROMETRO 2005 – 25000 consumatori in 25 Paesi UE

- 82% degli intervistati ritiene che è nostro dovere garantire la protezione degli animali a qualsiasi costo
- Ma il 31% non è mai stato in un allevamento di animali
- Il metodo di allevamento (biologico, all'aperto...) è un elemento di valutazione del prodotto più importante dell'origine, dell'etichetta o del rapporto qualità-disponibilità.





“Consumer concerns about animal welfare and the impact on food choice”

FAIR Project 2001

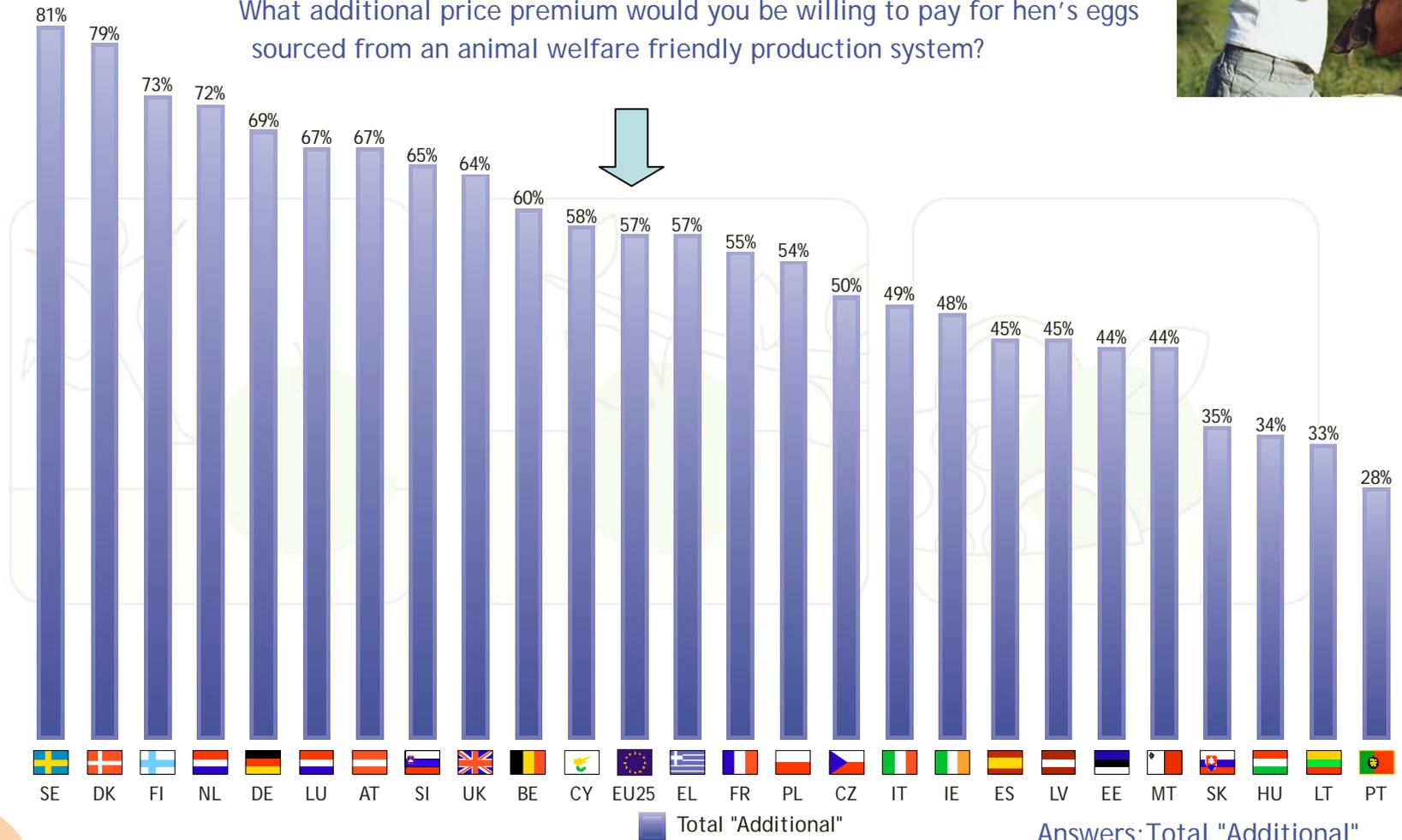
Consumatori:

- Considerano i sistemi di allevamento rispettosi del benessere animale come indicatori di altri valori “positivi” del prodotto come: sicurezza degli alimenti, salubrità, alta qualità;
- Vorrebbero scegliere in modo più informato;
- Il sesso femminile è più sensibile di quello maschile agli aspetti di protezione animale
- Aumento del numero di vegetariani in Europa soprattutto nelle fasce di età più giovani



Are consumers ready to pay more for a better welfare for laying hens?

What additional price premium would you be willing to pay for hen's eggs sourced from an animal welfare friendly production system?



Answers: Total "Additional"



Benessere animale come politica funzionale ad altre priorità dei cittadini Europei

- Il Trattato UE: « animali esseri senzienti »
- Benessere animale parte integrante della politica Europea di sicurezza alimentare e della Politica Agricola Comunitaria
- Benessere animale come elemento di sviluppo rurale e tutela ambientale
- Benessere animale come obiettivo della nuova “Strategia Europea per lo Sviluppo Sostenibile”



Il progetto Welfare Quality

39 Istituti in 13 Paesi

- Sviluppare strategie e sistemi di misura pratici per migliorare il Benessere Animale nella filiera alimentare
- Sviluppare una strategia comune Europea per informare i consumatori
- Identificare le potenziali barriere commerciali e culturali che prevengono la produzione e il commercio di prodotti ad alto potenziale per il benessere animale



Principali obiettivi del piano di azione comunitario

- Definire con chiarezza le politiche comunitarie nel settore;
- Promuovere standard elevati di benessere degli animali nell'UE e in ambito internazionale;
- Coordinare le risorse esistenti nell'ambito della ricerca identificando le future priorità;
- Sostenere le tendenze future nell'ambito della ricerca,
- Adottare una strategia più coerente e coordinata a livello comunitario, tenendo conto delle nuove conoscenze scientifiche e dell'impatto socioeconomico



5 aree di azione integrate

- Aggiornamento degli standard minimi nell'ambito della protezione e del benessere degli animali
- Promozione della ricerca sul benessere degli animali
- Introduzione di indicatori di benessere standardizzati



5 aree di azione integrate

- Attività volte a rendere gli allevatori ed il grande pubblico più consapevoli ed informati sulle norme attuali relative alla al benessere degli animali;
- Sostegno e avvio di iniziative internazionali volte a creare maggiore consenso sulle tematiche relative al benessere degli animali



Gli indicatori di benessere animale: un'opportunità per sviluppare la protezione animale in Europa: quali privilegiare?

- Comparabili e trasparenti
- Pratici da "usare" dalla stalla al macello
- Comprensibili dai non « addetti ai lavori »
- Quando favoriscono la competizione sulla qualità tra diversi sistemi di allevamento e facilitano l'adozione di sistemi di produzione che migliorano la vita degli animali



Principali iniziative future

- Creazione di un Centro/Network di Riferenza Europeo per la protezione e il benessere animale
- Analisi degli indicatori scientifici di benessere animale disponibili: loro ulteriore sviluppo, certificazione, applicazione pratica nella catena alimentare e loro comunicazione e promozione presso i consumatori
- Etichettatura ed analisi dell'informazione dei cittadini: garantire la possibilità di scegliere prodotti rispettosi del benessere animale



Informare allevatori, commercianti e consumatori può facilitare l'applicazione di standard elevati di protezione animale e aumentare i profitti.

- Creazione di una piattaforma di dialogo e informazione Europea sul benessere animale tra allevatori, produttori e società civile
- Puntare a obiettivi trasparenti e facili da comunicare
- Sfruttare le opportunità di marketing
- Competitività di mercato per la qualità sostenibile



Principali sviluppi nell'area internazionale

- Organisation of **OIE Global Conference** on AW and adoption of OIE AW standards (2004);
- Inclusion of animal welfare in the EU-Chile cooperation agreement;
- Adoption of **OIE guidelines** on animal welfare (2005).
- Incorporation of AW into agreements with EC trading partners: **Chile and Canada** (2004 – 2005);
- AW training – **Better training for safer food** (Bristol September 2006). Annual activity open to vets from EU and several Third Countries;
- Possible institution of an Animal Welfare Cooperation Forum **EU-New Zealand** (2006);
- Organisation of a joint **EU-TAIEX-OIE-CoE workshop** on AW (November 2006); *“Achievements, and future prospects”* for the OIE European Region;
- *Organisation of an animal welfare conference in Montevideo (Uruguay) – April 2007;*



OIE Globally recognised guiding principles.

- Critical relationship between animal health and animal welfare
- Recognition of the 5 freedoms
- The use of animals in agriculture and science and for companionship makes a major contribution to the wellbeing of people
- The use of animals carries with it an ethical responsibility
- Improvements in farm animal welfare can often improve productivity and food safety
- Equivalent outcomes rather than identical systems are the bases for comparison of AW standards

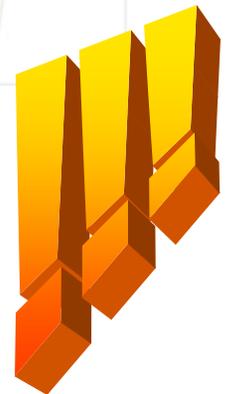


OIE main challenges

- Catalyse **research** on AW globally on harmonised bases.
- Involve all OIE Members in the **understanding** and the **implementation** of the standards
- Maintain and further develop effective **communication** in particular to competent authorities and global stakeholders
- Ensure that **teaching** of aw and ethics is considered as important constituent of professional development for veterinarians
- Harness resources – including non-vet ones
- Keep looking and identifying emerging issues



**...Un'opportunità che
richiede competenza e
determinazione!**





Grazie per l'attenzione